



“Inclusión Productiva y Conexión con el Mercado: La Experiencia de USAID y el Proyecto de Reducción y Alivio a la Pobreza”





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMERICA

PERU | PROYECTO PRA



Contenido

- 1. ¿ Qué es el Proyecto PRA ?*
- 2. ¿ Qué hacemos en el PRA?*
- 3. ¿ Dónde trabajamos en el PRA II?*
- 4. ¿Cuál es el enfoque central del PRA?*
- 5. ¿ Cómo convertimos este enfoque en un modelo de negocios ?*
- 6. ¿ Cuáles son los instrumentos del PRA?. Los CSEs.*
- 7. ¿ Cuáles son nuestros indicadores de éxito ?. Resultados en PRA I y II.*
- 8. ¿ Cómo medimos el impacto ?*
- 9. Ejemplos de modelos de negocios en Sierra bajo el PRA.*
- 10. PRA II: Construyendo un modelo de negocios para la Sierra.*



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMERICA

PERU | PROYECTO PRA

USAID 50 ANIVERSARIO



¿Qué es el Proyecto PRA?

Es una iniciativa de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, la cual busca contribuir a la reducción de la pobreza a través de la generación de empleo digno y la inclusión productiva de pequeños productores de la sierra y selva, conectándolos con mercados regionales, nacionales e internacionales.



¿ Dónde trabajamos en el Proyecto PRA II?

Trabajamos en 10 Corredores Económicos en doce departamentos ubicados principalmente en la Sierra Peruana





¿ Qué hacemos en el Proyecto PRA?

Facilitamos negocios buscando articular demandas de mercado con las potencialidades productivas de pequeños productores y empresarios locales de la sierra y la selva.

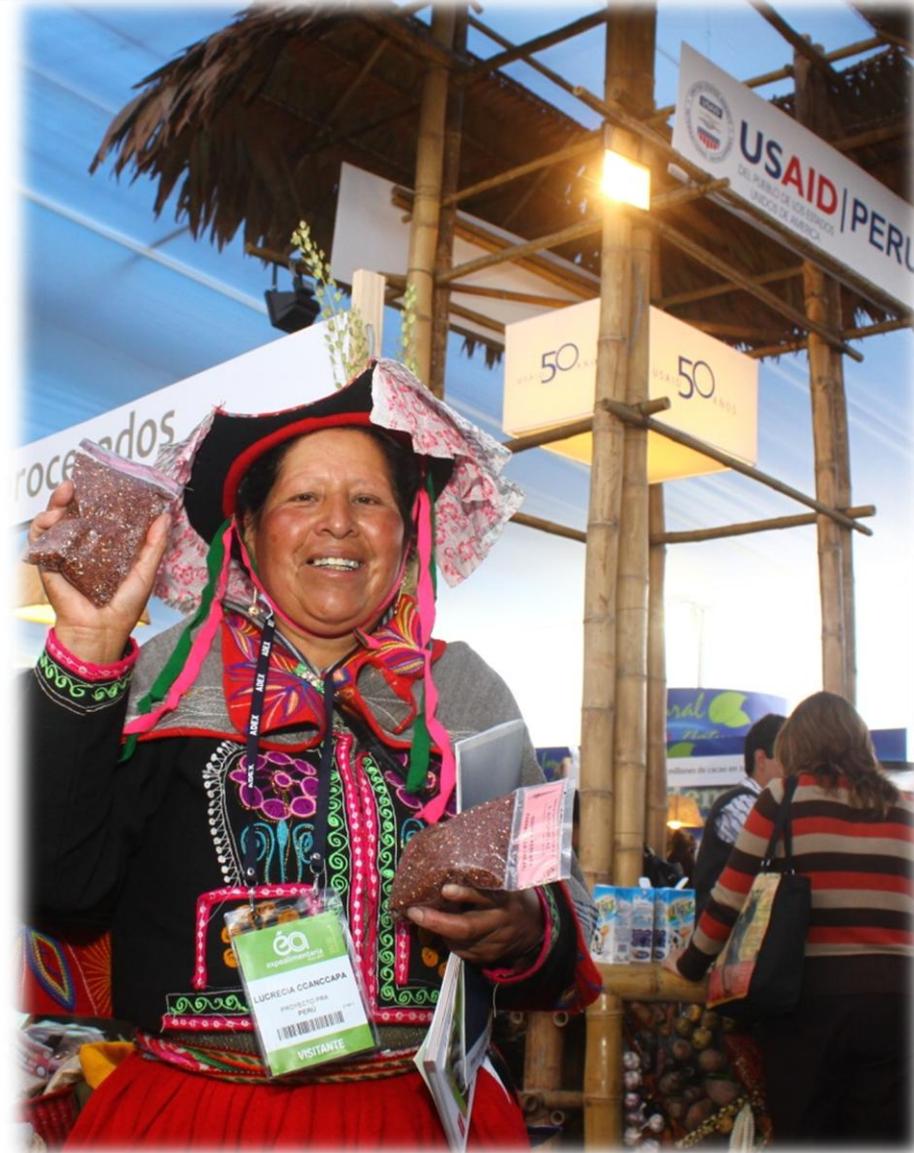


En busca de compradores “con nombre y apellido”. Presentación de los servicios de los CSEs del Proyecto PRA en la Asociación de Exportadores , ADEX, Julio 2010.



¿Cuál es el enfoque central del Proyecto PRA?

**PRODUCIR
LO QUE SE
VENDE**





¿ Cómo convertimos este concepto en un modelo de negocios inclusivo y sostenible ?





¿ Cuáles son los instrumentos a través de los cuales trabajamos en el Proyecto PRA?

Trabajamos a través de 10 Centros de Servicios Económicos, que son las oficinas encargadas de la facilitación de negocios en el interior del país.





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMERICA

PERU | PROYECTO PRA



¿ Cuáles son las funciones de los Centros de Servicios Económicos, (CSEs) ?

- 1. Facilitan Información al Sector Privado: sobre mercado y proveedores, actúan como “honest broker”, ayudan a “cerrar el trato” y a construir confianza entre los agentes económicos.*
- 2. Brindan Asistencia Técnica : para lograr calidad, productividad y aumentar competitividad*
- 3. Apoyan en la Organización de la Oferta Local: Lograr volumen*



Principios Operacionales de los CSEs

1. *La unidad de acción: el Plan de Negocios*
2. *Contrato por resultados : presupuesto vs. metas de ventas, empleos e inversiones.*
3. *Perfil del gestor de negocios : sector privado, cartera de clientes y contactos.*
4. *Guía beneficio/costo en AT : 6 a 1, (PRA I= 6.6)*
5. *Se apoyan negocios no sectores.*
6. *Se trabaja con clientes y planes de negocio por clientes, no sectores.*



¿ Cuáles son nuestros indicadores de éxito ?

Dimensiones del Plan de Monitoreo y Evaluación

Indicadores de Resultados (Gerenciales)

- Ventas
 - Ventas en Biodiversidad
- Empleo
- Inversión Privada
- Inversión Pública

Indicadores de Procesos

- Género
- Medio Ambiente y Biodiversidad
- Estándares laborales
- Inclusión de Discapacitados
- Mejora del clima de Negocios (Diálogo de Políticas)

Indicadores de Impacto

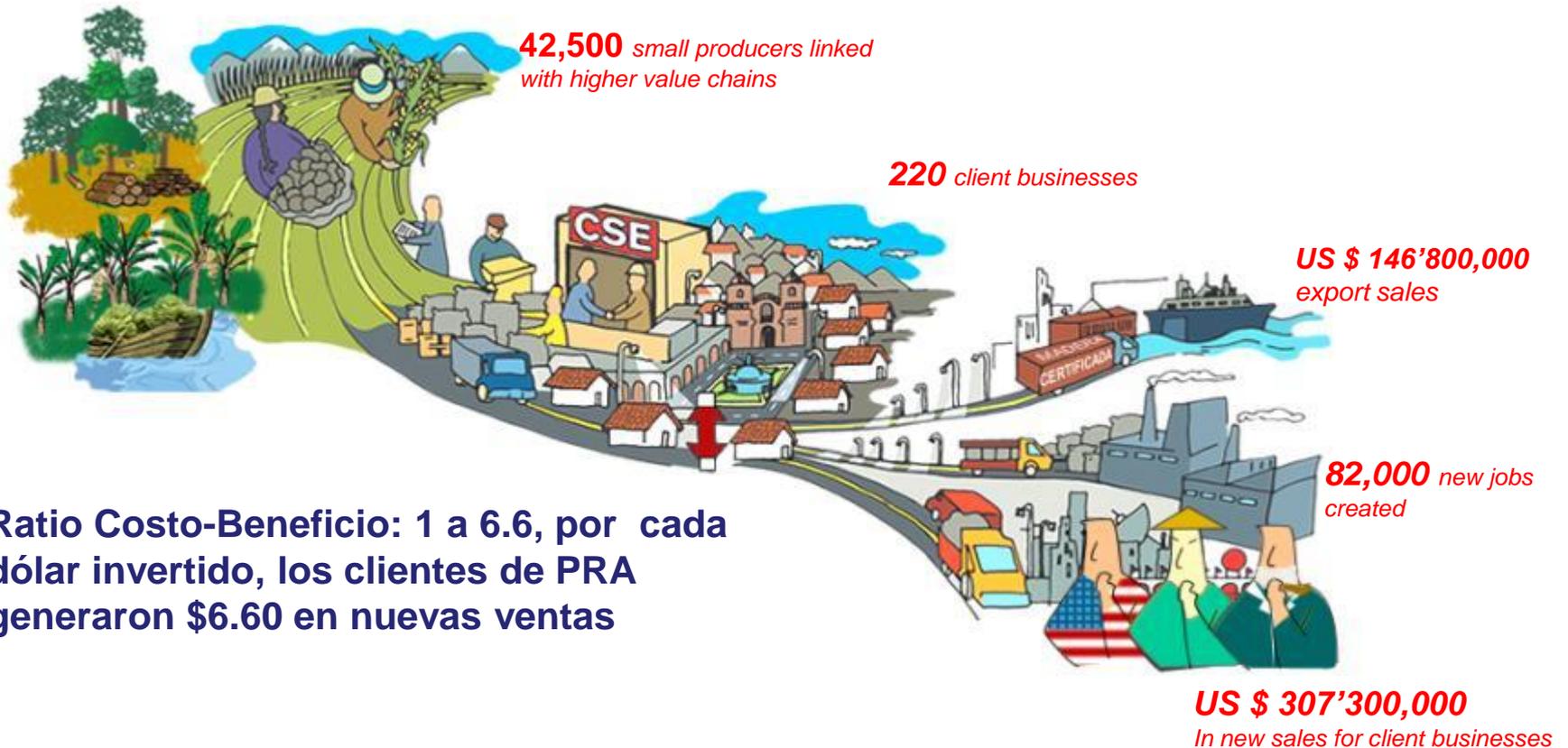
- Reducción de la Pobreza
- Incremento de los Ingresos familiares
- PBI regional

Indicadores de Apalancamiento (GDAs)

- Aportes de compradores, inversionistas y productores
- GDAs
- Socios institucionales
- Inversión pública



¿ Qué se logró en el PRA I : 2000-2008 ?





Metas del PRA II

US\$ 90 millones
Ventas de bienes y
servicios producidos
por MIPYMES

27,000
Nuevos puestos de trabajo

US\$ 15 millones
Recursos apalancados

Sector privado: US\$ 8 millones
Sector público: US\$ 3 millones
APP: US\$ 4 millones





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMERICA

PERU | PROYECTO PRA

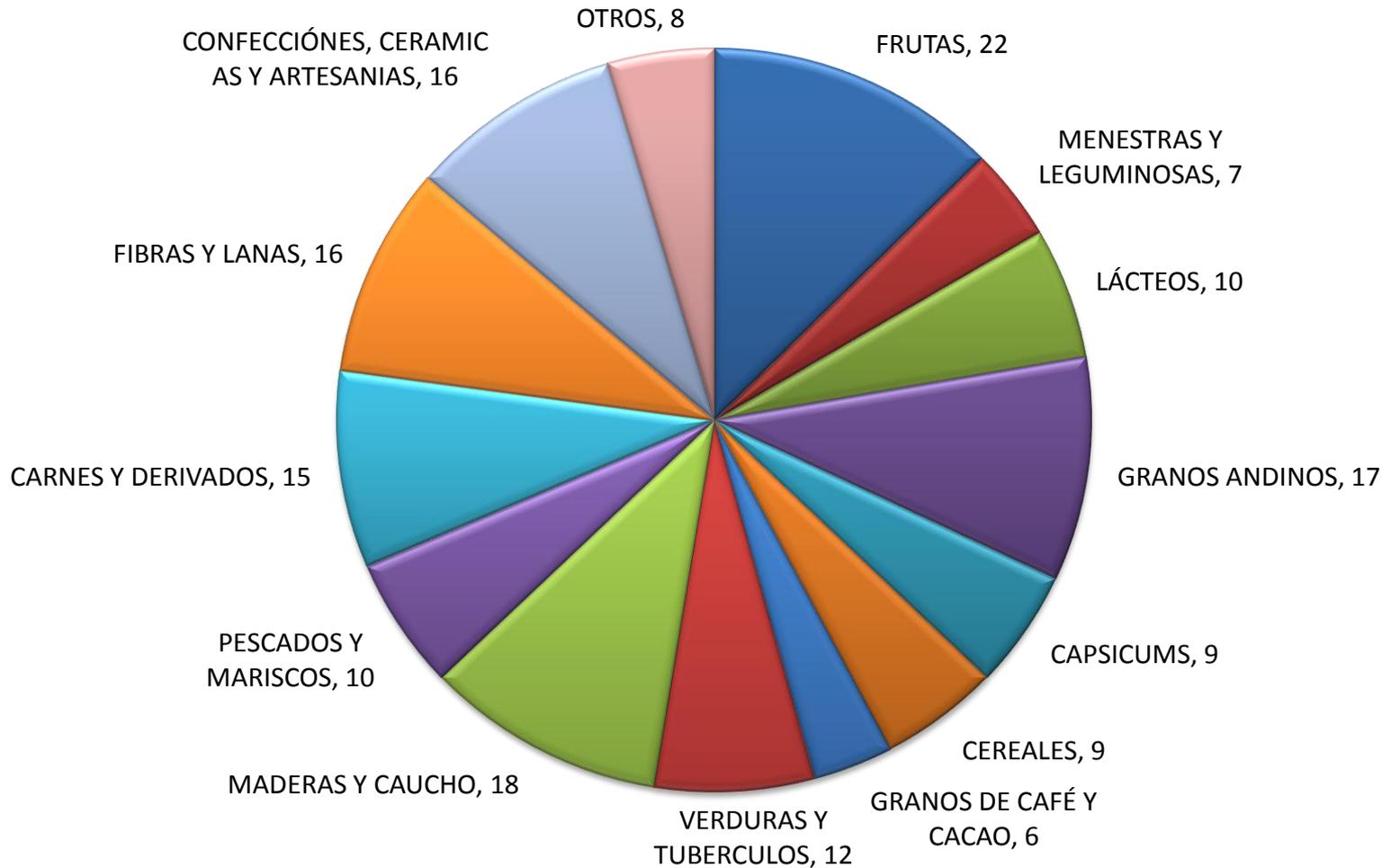


Resultados del PRA II a Setiembre 2011

- Diez (10) CSE en funcionamiento en 12 departamentos con alta pobreza
- 10,193 pequeños productores articulados a 142 empresas / clientes compradoras
- 175 planes de negocio en ejecución
- 231 consultores en campo
- US \$ 26 MM en ventas incrementales, 1.1 MM de jornales y US \$ 1.9 MM inversión en activo fijo
- Relación beneficio–costo de 2.9 a 1
- 8 MOU firmados con ocho empresas privadas por US \$ 5.2 MM



PLANES DE NEGOCIO A NOVIEMBRE 2011 (175)





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMERICA

PERU | PROYECTO PRA



CSE	Total Planes de Negocio en Ejecución - PRA II	Técnicos en Campo	Empresas Clientes
Ancash	21	38	13
Arequipa	9	19	9
Ayacucho	11	12	9
Cusco	21	23	19
Huancavelica	15	20	13
Junín - Pasco	18	18	14
La Libertad	9	17	8
Madre de Dios	23	11	15
Puno	24	25	21
SN Lima	24	48	21
Total	175	231	142



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMERICA

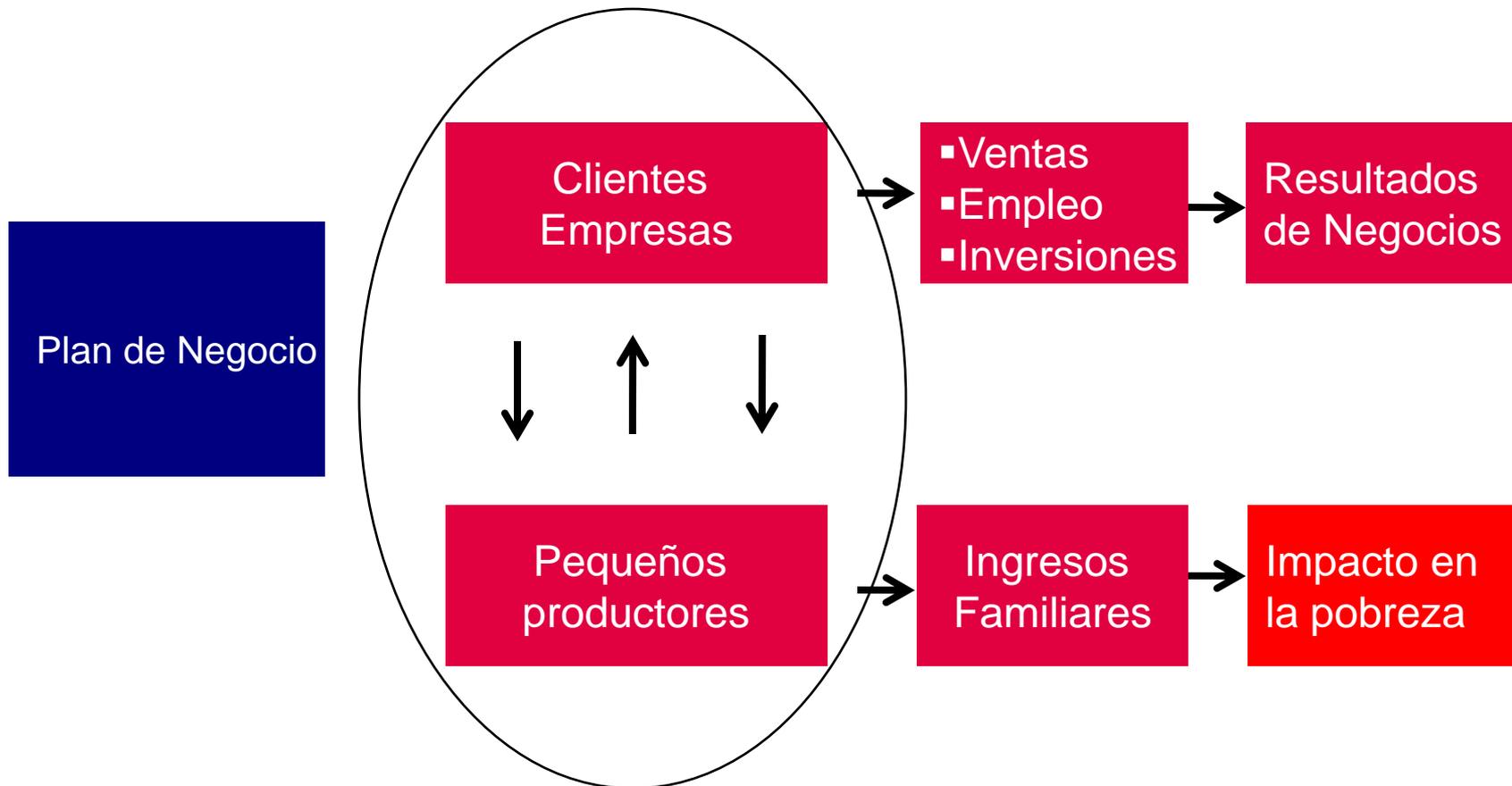
PERU | PROYECTO PRA



CSE	Pequeños Productores en los Planes de Negocios	Técnicos en campo
ANCASH	945	38
LA LIBERTAD	353	19
CUZCO	1,436	12
MDD	405	23
AYACUCHO	620	20
PUNO	1,982	18
JUNIN PASCO	730	17
HUANCAVELICA	1,025	11
SNL	2,265	25
AREQUIPA	432	48
TOTAL	10,193	231



Medición del impacto del proyecto en la reducción de la pobreza en los beneficiarios





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMERICA

PERU | PROYECTO PRA



¿ Cómo se medirá el impacto?

- *Se tomará una encuesta de hogares de una muestra de la población incorporada en los planes de negocios y otra en una muestra testigo emparejadas usando el método del “propensity score matching”.*
- *Se tomará una primera encuesta el 2012, que servirá para comparar población intervenida y no intervenida así como de línea de base, y otra el 2014.*
- *Se está construyendo un directorio de proveedores articulados a los negocios para la estimación de las muestras por corredor. [BaseBene-junio 2011.xlsx](#)*



¿Quiénes son los socios del Proyecto PRA?



USAID | PERU | PROYECTO PRA

DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA



ODEBRECHT





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMERICA

PERU | PROYECTO PRA



Casos de Éxito



Artesanía textil en Ayacucho





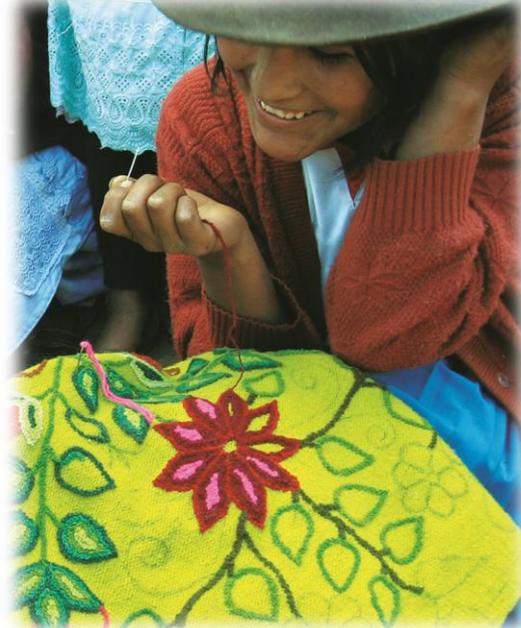
Indigo, Randon Acts Boutique, Patty Mc.Cormack (Alma Soul), Café Britt

Wari Urpi

PRA: provee asistencia técnica a bordadoras

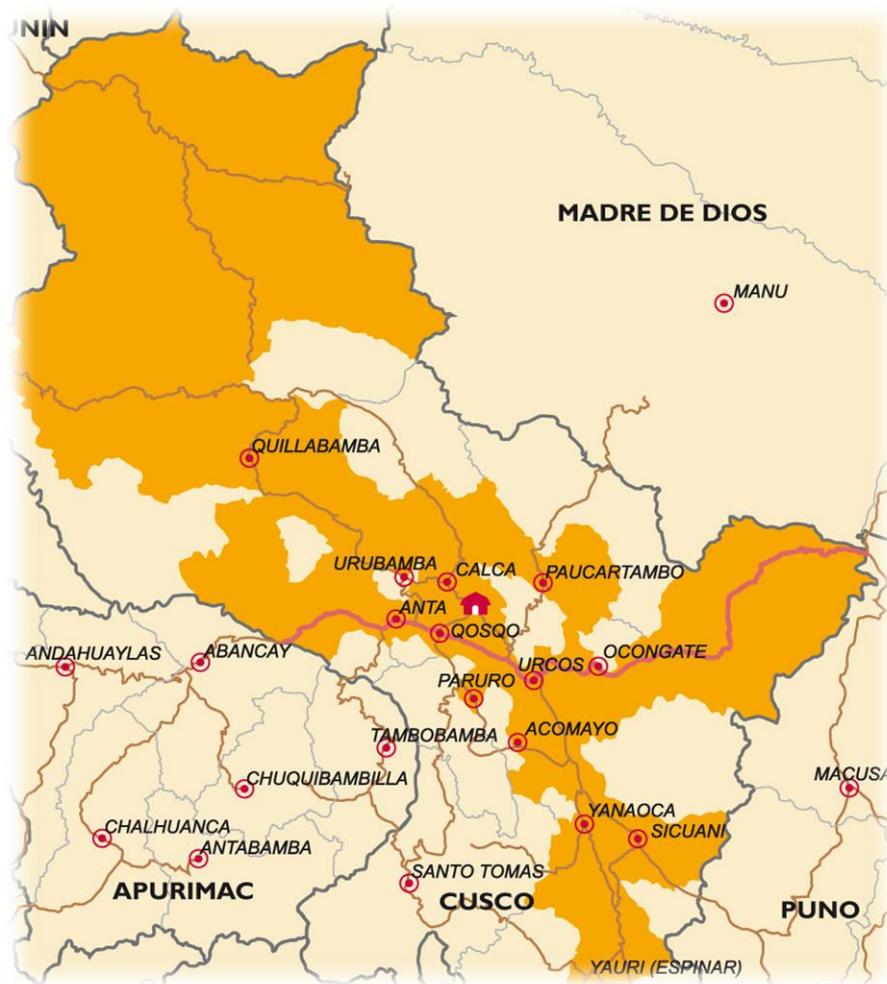
Ventas anuales US\$ 340,000

539 mujeres de Soccos, Vinchos , Chuschi en Ayacucho





Leche fresca en Cusco







Derivados lácteos en Junín





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMERICA

PERU | PROYECTO PRA

USAID 50 ANIVERSARIO

Plaza Vea, Tottus
y Wong



Láctea

Ventas Totales
US\$: 70,000

PRA: provee
asistencia técnica
a comunidades

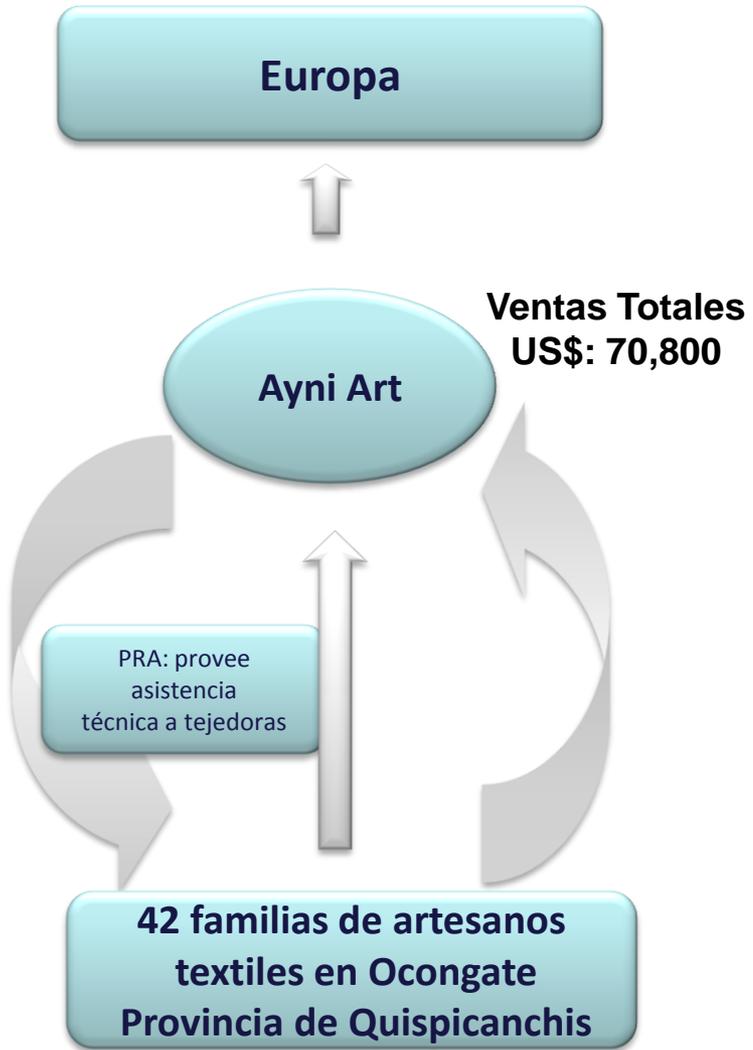
686 familias criadoras de
Ovinos de Chongos Altos, Junín





Artesanía textil en Cusco







Fibra de alpaca en Puno





**Mitchell & Cia. S.A.,
Inca Tops S.A.
y Productos del Sur S.A.**

**SPAR Macusani,
SPAR Ajoyani,
SPAR Paratía
SAIS Kenamari**

PRA: provee
asistencia
técnica para
esquilado, categorización

**Ventas
Totales US\$:
691,156**

**790 familias de
criadores alpaqueros en Ayaviri**





Embutidos Monteciano

Ganaderos de Jesús

PRA: PROVEE AT A PRODUCTORES

Ventas : US\$: 31, 618

35 familias ganaderas en la Provincia de Lauricocha





Quinoa roja orgánica en Ayacucho





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMERICA

PERU | PROYECTO PRA



**ALISUR,
MOLINERA LOS ANGELES**

Ventas Totales
US\$: 395, 000

Wiracocha del Perú
[PRESENTACION WDP PRA.pptx](#)

PRA: PROVEE
ASISTENCIA
TECNICA A
PRODUCTORES

**78 agricultoras en los distritos
de Acocro, Vinchos, Tambillo
Cangallo Y Vilcashuaman**





Reportaje TV Clientes PRA en Quinua Roja: Wiracocha (Ayacucho) y Expagroma (AQP)





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMERICA

PERU | PROYECTO PRA



Ejemplos de este modelo de negocios apoyados por el PRA

- *Agromantaro y sus proveedores de ají jalapeño en Chanchamayo, Junín*
- *Wiracocha SAC y sus proveedores de quinua en Soccos en Ayacucho*
- *El Altiplano y sus proveedores de quinua en Puno*
- *Arapa y sus proveedores de trucha en Puno*
- *Laive y sus proveedores de leche para quesos en Arequipa*
- *Gloria y sus proveedores de leche en Anta, Cusco, y en Puno*
- *Wari Urpi (Macedonio Palomino y Luzmila) y sus bordadoras de Chuschi, Soccos, Totos, en Ayacucho*
- *Felles SAC y sus proveedores de durazno en Oyón y Sayán*



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMERICA

PERU | PROYECTO PRA



Ejemplos de este modelo de negocios apoyados por el PRA

- *Perú World Wide y sus proveedores de quinua roja de Cabanaconde, Arequipa*
- *Eurofresh y sus proveedores de palta hass orgánica en Ancash*
- *Ayni Art y sus tejedoras de Ocongate en Cusco*
- *Royal Knit y sus tejedoras de Puno y Cusco*
- *Allpa Sac y sus tejedoras de Huancavelica*
- *Cooperativa El Quinacho y sus proveedores de cacao orgánico en el VRAE*
- *Frudersel y sus proveedores de aguaymanto de Huari, Ancash*
- *ECOSOLUCIONES y sus proveedores de cuy en el Callejón de Huaylas*
- *Eurofresh y sus proveedores de kión orgánico en Chanchamayo, Junín*



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMERICA

PERU | PROYECTO PRA



PRA: Contribuyendo a construir un modelo de negocios inclusivo y sostenible para la Sierra

- 1. Contexto en Sierra: mercados muy imperfectos (con muy poca información y gran desconfianza).*
- 2. Éxito reposa en gran parte en el liderazgo y el compromiso ético de la empresa compradora, que son empresas agroindustriales de mediano tamaño (ventas de US \$ 2 MM a 5 MM ventas anuales).*
- 3. Éxito reposa en un adecuado desarrollo de capacidades de cara al mercado y en la fidelización de sus proveedores.*
- 4. Hay un sobre-costos de la empresa para la capacitación y acompañamiento a los potenciales proveedores*
- 5. Rentabilidad del negocio: en el muy largo plazo*
- 6. La empresa compradora debe actuar como habilitador o aval financiero para el arranque*



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMERICA

PERU | PROYECTO PRA



PRA: Contribuyendo a construir un modelo de negocios inclusivo y sostenible para la Sierra

PRA: acompaña el desarrollo de este modelo de negocios para la sierra a través de un subsidio temporal y parcial que cubre el costo de información y de asistencia técnica especializada, así como el costo de los arreglos institucionales a través del “coaching” o acompañamiento del negocio, al final lo que se busca es generar lazos de confianza entre productores y compradores.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMERICA

PERU | PROYECTO PRA



www.proyectopra.com